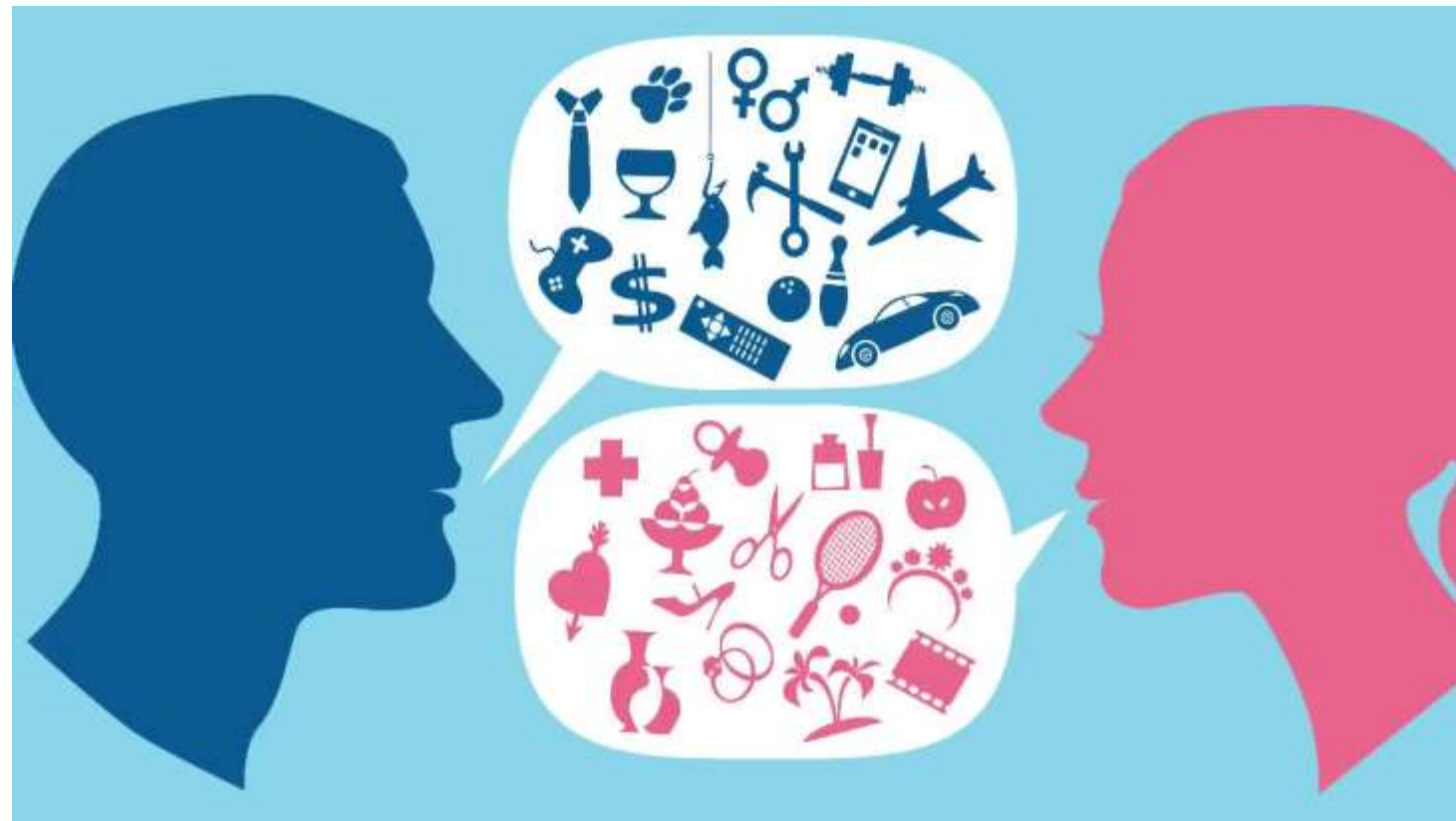


# СТЕРЕОТИПИ

**Стереотипи** у грађанском васпитању су предрасуде или поједностављени прикази одређених група или друштвених улога који могу утицати на начин на који се појединци понашају или размишљају о другима.

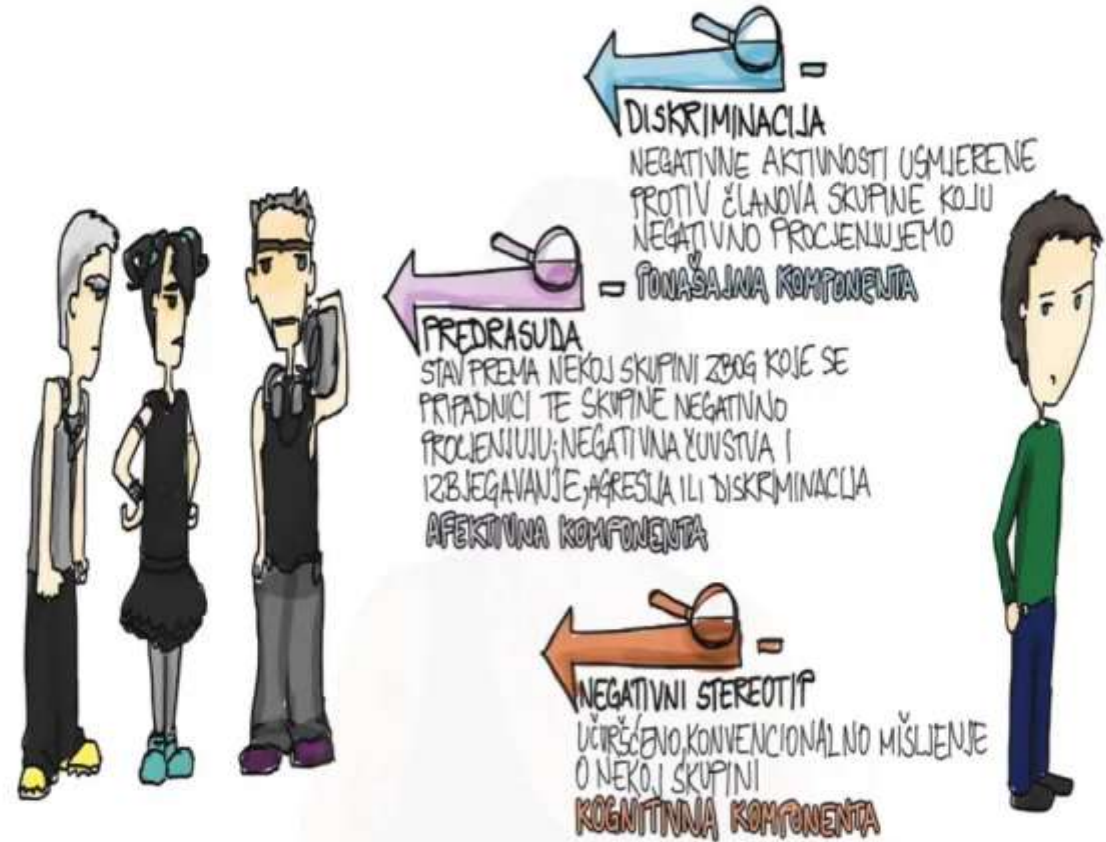


## STANOVİ, STEREOTIPI I PREDRASUDE

### СТЕРЕОТИПИ -

могу обухватати претпоставке о полу, раси, националности или социјалном статусу.

ове претпоставке могу довести до предрасуда и дискриминације, јер утичу на начин на који појединци доживљавају једни друге.



# ЗАНИМЉИВОСТИ СТЕРЕОТИПА

**1. СТЕРЕОТИПИ И КОГНИТИВНА ЕКОНОМИЈА** – људи често користе стереотипе као начин да поједноставе процес доношења одлука

- када се суоче са новим информацијама склони су да се ослањају на претходна уверења како би брже проценили ситуацију

**2.СТЕРЕОТИПИ У МЕДИЈИМА** – медији често перпетуирају стереотипе кроз филмове, серије и рекламе

НПР-

одређене професије могу бити приказане као искључиво мушке или женске ,што може утицати на друштвене норме и очекивања .

**3. СТЕРЕОТИПИ И ПЕРФОРМАНСИ** – постоји феномен познатији као “стереотипна претња” где се појединци могу лошије понашати или остваривати слабије резултате због притиска који долазе из стереотипа

НПР-

студенти који су свесни стереотипа о својој групи могу доживети акциозност која утиче на њихову академску изведбу

**4.РАЗБИЈАЊЕ СТЕРЕОТИПА** - различите организације и покрети раде на разбијању стереотипа кроз образовање и свест

- иницијативе које промовишу разноликост и инклузију помажу у смањењу предрасуда и јачању међусобног разумевања .

**ОВЕ  
ЗАНИМЉИВОСТИ  
ПОКАЗУЈУ КОЛИКО  
СУ СТЕРЕОТИПИ  
ДУБОКО  
УКОРЕЊЕНИ У  
ДРУШТВУ И КОЛИКО  
ЈЕ ВАЖНО РАДИТИ  
НА ЊИХОВОМ  
РАЗУМЕВАЊУ И  
ПРЕВАЗИЛАЖЕЊУ.**



**ХВАЛА НА ПАЖЊИ!**

**САРА СУБОТИЋ  
ТАМАРА МАРИЋ  
АНКА ЈЕВТИЋ  
МАРИЈА МАРЈАНОВИЋ**