

МАТУРСКИ ИСПИТ –ЕКОНОМСКИ ТЕХНИЧАР

Матурски испит у стручним школама ученици полажу у складу са делом Правилника о плану и програму образовања и васпитања за заједничке предмете у стручним и уметничким школама („Службени гласник СРС – Просветни гласник“, број 6/90 и „просветни гласник“, бр 4/91, 7/93 ,17/97, 1/94, 2/94, 2/95, 3/95, и 8/95) који се односи на садржај и начин полагања матурског испита.

А) Заједнички део обухвата предмет обавезан за све ученике средњих стручних школа, а према програму који је створен у току четворогодишњег образовања.

Српски језик и књижевност/матерњи језик и књижевност за ученике који су наставу имали на језику народности (писмено),

Б) Посебни део обухвата:

1. матурски практични рад са усменом одбраном рада,
2. усмени испит из изборног предмета

1.Матурски практични рад

На матурском испиту проверава се оспособљеност кандидата за обављање послова занимања обухваћених образовним профиом.

Садржаји практичног рада утврђују се из следећих области:

- пословна средства предузећа
- благајничко пословање
- евиденција материјала ситног инвентара и амбалаже
- трошкови пословања у предузећу
- калкулације
- реализације роба и услуга
- приходи и расходи у пословању предузећа
- утврђивање пословног резултата
- расподела пословног резултата
- инвентарисање
- банкарско пословање
- финансијско пословање
- статичко обухватање производње и промета и
- изражавање пословног резултата

Садржаји усмене одбране рада проистичу из садржаја програма матурског практичног рада и односе се на објашњења конкретног матурског практичног рада.

2. Усмени испит из изборног предмета

У оквиру изборног дела ученик полаже један предмет по сопственом избору из групе предмета значајних за знања која ће примењивати у свакодневном извршавању конкретних радних задарата из подручја рада економија, право и администрација- област економије.

Изборни предмет који ученик бира може бити од значаја за даље образовање или за укључивње у рад. Ученик бира један предмет између следећих:

1. Математика
2. Основи економије
3. Пословна економија
4. Рачуноводство
5. Маркетинг
6. Статистика
7. Монетарна економија и банкарство

Изборни предмети се полажу према програмима које су ученици остварили у току четворогодишњег школовања.

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ МАТЕМАТИКЕ

1. Сложен сразмерни рачун, рачун мешања или процентни рачун - задатак
2. Линеарна једначина - решавање и дискусија
3. Систем линеарних једначина - дискусија
4. Линеарна неједначина - задатак
5. Операције са алгебарским разломцима - задатак
6. Степеновање и кореновање - задатак
7. Виет-ове формуле - задатак
8. Квадратна једначина, дискриминанта
9. Квадратна неједначина
10. Експоненцијална једначина
11. Логаритамска једначина
12. Тригонометријске идентичности и адиционе формуле - задатак
13. Тригонометријска једначина
14. Решавање троугла - задатак
15. Аритметички низ - задатак
16. Геометријски низ - задатак
17. Аналитичка геометрија праве - комбиновани задатак
18. Једначина кружнице и услов додира праве и кружнице - задатак
19. Једначина елипсе и услов додира праве и елипсе - задатак
20. Једначина хиперболе и услов додира праве и хиперболе - задатак
21. Једначина параболе и услов додира праве и параболе - задатак
22. Сложен каматни рачун - задатак
23. Рачун улога - комбиновани задатак
24. Рачун ренте - комбиновани задатак
25. Зајмови који се отплаћују једнаким ануитетима - комбиновани задатак
26. Зајмови који се отплаћују заокруженим ануитетима - задатак
27. Амортизација зајмова подељених на обвезнице - задатак
28. Конверзија зајма - задатак
29. Извод функције - задатак
30. Монотоност и конвексност функције - задатак
31. Испитивање тока и цртање графика функције - задатак
32. Примена извода на економске функције - задатак
33. Класична дефиниција вероватноће - задатак

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ОСНОВА ЕКОНОМИЈЕ

1. Производња , појам и фактори, нужност
2. Производне снаге и производни односи
3. Подела рада, њени облици и значај за друштвено-економски развој
4. Сразмерни распоред друштвеног фонда рада на различите делатности
5. Друштвени бруто производ, друштвени производ и национални доходак
6. Фактори који одређују обим и структуру ДБП
7. Потребан производ и вишак производа
8. Друштвена репродукција, појам, облици и фазе
9. Основни облици организације друштвене производње
10. Роба и њена својства
11. Одређивање величине вредности робе
12. Настанак новца и његове функције
13. Облици и количина новца потребна робном промету
14. Основне карактеристике и функције закона вредности
15. Тржишна вредност и тржишна цена
16. Тржиште и механизам испољавања закона вредности
17. Појам робног произвођача
18. Основне карактеристике капиталистичког начина производње
19. Радна снага као роба
20. Појам и подела капитала
21. Комбиновање чинилаца производње у савременом друштву
22. Производња вредности њене карактеристике у робној привреди
23. Вишак вредности и њихова суштина
24. Појам и нужност акумулације у робној привреди
25. Појам обрта и кружног кретања фаза производње
26. Трошкови производње и цена коштања
27. Различити мотиви пословања робног произвођача
28. Показатељи пословног успеха робног произвођача
29. Најамнина као облик дохотка радничке класе
30. Индустијски капитал и индустријски профит
31. Трговачки капитал и трговачки профит
32. Зајмовни капитал и камата
33. Акцијски капитал и дивиденда
34. Земљишни капитал и земљишна рента
35. Величина земље и становништво Србије
36. Природни ресурси Србије
37. Привредни развој – појам, показатељи, чиниоци
38. Друштвени производ – појам и фактори раста
39. Индустија – појам, размештај и карактеристике
40. Пољопривреда – појам, значај и развој
41. Саобраћај – појам, значај и развој
42. Тржиште – појам и значај
43. Инвестиције – појам, врсте, обим, структура, ефикасност

44. Економска политика у области цена
45. Платни биланс – појам, структура, карактеристике
46. Монетарно – кредитна политика
47. Фискална политика
48. Облици заштите домаћег тржишта
49. Мере директног утицаја на цене
50. Аргументи за заштиту домаћег тржишта
51. Ванцаринска заштита и остале мере заштите
52. Подстицање извоза
53. Појам платног биланса и врсте биланса
54. Врсте трансакција у платном билансу
55. Политичко прилагођавање и финансирање платног биланса
56. Врсте девизних курсева
57. Девизно тржиште
58. Појам и облици међународног кретања капитала
59. Међународно тржиште капитала
60. Светска банка

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ

1. Шта је пословна економија, предмет изучавања пословне економије
2. Привређивање; појам; носиоци привређивања; појам и подела
3. Шта је предузеће; елементи предузећа
4. Навести основне карактеристике ортачког друштва, командитног друштва, друштва са ограниченом одговорношћу, акционарског друштва
5. Средства предузећа; појам и облици у којима се јављају
6. Основна средства; појам и подела
7. Обртна средства; појам и подела
8. Основне карактеристике утрошака материјала; појавни облици
9. Појам и подела трошкова
10. Основне карактеристике фиксних и варијабилних трошкова
11. Калкулација; појам и подела
12. Ангажовање средстава; појам и елементи ангажовања
13. Облици ангажовања средстава
14. Циклус ангажовања
15. Појам и фактори продуктивности
16. Појам и фактори економичности и рентабилности
17. Чиме је одређен тип производње? Дефиниши оптимални тип
18. Појам и значај набавке
19. Појам и категорије залиха; оптималне залихе
20. Планирање набавке у индустријским и трговинским предузећима
21. Калкулација набавних цена; проста и сложена
22. Појам и значај продаје
23. Планирање продаје
24. Истраживање тржишта продаје

25. Калкулација продајних цена
26. Појам и значај складишне функције
27. Врсте складишта
28. Принципи организације складишта
29. Појам и значај транспорта
30. Анализа транспортне функције
31. Управљање; појам и карактеристике
32. Класичне теорије управљања
33. Бихевиористичка теорија управљања
34. Савремени приступ управљању
35. Начела планирања; начело хомогености и верификовање
36. Методе планирања; метод анкетања
37. Дефинисање планирања; предвиђања као основ планирања
38. Класификација планова; подела планова према временском периоду за које се доносе
39. Дефинисање појма организовања
40. Појам департаментације; методи департаментације
41. Дефиниши профитне центре; центре трошкова и центре прихода
42. Масловљева и Херцебергова теорија потреба
43. Вођство; појам и стилови
44. Појам организационе културе и организационе климе
45. Менаџер – носилац активности управљања
46. Стратегија; појам и подела
47. Управљање производњом; управљање технолошким процесом
48. Задаци менаџера маркетинга
49. Маркетиншки циљеви
50. Стратегија маркетинга
51. Задаци финансијског менаџмента
52. Сопствени извори финансирања
53. Позајмљени извори финансирања
54. Показатељи ликвидности
55. Показатељи финансијске структуре
56. Задаци трговинског менаџмента
57. Допунски инструменти трговинског маркетинга
58. Појам, значај, задаци пројектног менаџмента
59. Дефинисање кадровског менаџмента
60. Основне карактеристике личности радника

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ РАЧУНОВОДСТВА

1. Појам и задаци рачуноводства
2. Појам и подела докумената
3. Контрола и чување докумената
4. Појам биланса и билансне равнотеже
5. Четири групе билансних промена
6. Појам и облици конта

7. Појам благајне
8. Документација у вези наплате и исплате преко благајне
9. Инструменти платног промета
10. Документација у вези набавке и трошења материјала
11. Евиденција материјала
12. Евиденција обавеза према добављачима
13. Евиденција готових производа
14. Евиденција потраживања од купца
15. Документација у вези набавке и продаје робе
16. Хронолошка евиденција (дневник)
17. Систематска евиденција (главна књига)
18. Појам расхода
19. Појам прихода
20. Утицај прихода на биланс стања
21. Утицај расхода на биланс стања
22. Временска разграничења расхода
23. Временска разграничења прихода
24. Закључни лист
25. Биланс успеха
26. Утврђивање финансијског резултата
27. Закључак дневника и главне књиге
28. Појам и садржај контног оквира
29. Принципи на основу којих је састављен контни оквир
30. Куповина основних средстава
31. Изградња основних средстава
32. Продаја основних средстава
33. Расходовање основних средстава
34. Евиденција набавке материјала
35. Евиденција утрошка материјала по планској цени
36. Евиденција потраживања
37. Хартије од вредности
38. Евиденција новчаних средстава
39. Материјални трошкови
40. Амортизација
41. Евиденција зарада
42. Нематеријални трошкови
43. Пословни приходи
44. Обрачун финансијског резултата у производном предузећу
45. Обухватање трошкова по местима и носиоцима
46. Обрачун вредности залиха недовршене производње
47. Готови производи
48. Евиденција набавке робе
49. Повећање и смањење цене робе
50. Мањак и вишак трговинске робе

51. Евиденција реализације робе
52. Обрачун остварене разлике у цени и пореза на промет
53. Евиденција краткорочних и дугорочних кредита
54. Евиденција краткорочних и дугорочних пласмана
55. Хартије од вредности, нематеријална улагања и основна средства банке
56. Расходи банке
57. Приходи банке
58. Евиденција капитала и резерви
59. Периодични обрачун
60. Годишњи обрачун

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ МАРКЕТИНГА

1. Настанак и развој концепта маркетинга
2. Интегралност и динамичност маркетинга
3. Производна и продајна орјентација предузећа према тржишту
4. Орјентација на производ и маркетинг орјентација предузећа према тржишту
5. Сегментација тржишта и маркетинг стратегије
6. Конкуренција на тржишту
7. Појам и сврха истраживања тржишта
8. Предмет и носиоци истраживања тржишта
9. План истраживања тржишта
10. Поступак истраживања тржишта
11. Историјски метод истраживања тржишта
12. Метод посматрања као метод истраживања тржишта
13. Метод испитивања као метод истраживања тржишта
14. Експериментални метод као метод истраживања тржишта
15. Токови маркетинг информација и квалитет маркетинг информација
16. Врсте маркетинг информација
17. Појам и карактеристике маркетинг информационог система предузећа
18. Планирање маркетинг активности и дефинисање циљева маркетинга
19. Форме организовања маркетинг активности
20. Контрола маркетинг активности
21. Појам и подела инструмената маркетинг микса
22. Појам и класификација производа као инструмента маркетинг микса
23. Животни циклус производа
24. Појавни облици новог производа
25. Фазе развоја новог производа
26. Појам, значај и основне димензије (карактеристике) микса производа или асортимана
27. Марка производа
28. Цена као инструмент маркетинг микса и фактори који утичу на формирање прве цене производа
29. Методе формирања цена
30. Прилагођавање цене производа (политика диференцирања цена производа)
31. Појам и задаци дистрибуције и врсте канала дистрибуције код потрошачких производа

32. Избор канала продаје (дистрибуције)
33. Физичка дистрибуција
34. Промоција, процес комуницирања и комуникациони систем предузећа
35. Лична продаја и односи с јавношћу као облици промоције
36. Публицитет као облик промоције
37. Унапређење продаје као облик промоције
38. Економска пропаганда као облик промоције и карактеристике ЕП
39. Врсте економске пропаганде као облика промоције
40. Мотиви тражње и куповине и класификација мотива
41. Појам, садржај и фазе креирања пропагандне поруке
42. Појам и опште карактеристике пропагандних медија
43. Карактеристике новина и часописа као пропагандних медија
44. Карактеристике радија и телевизије као пропагандних медија
45. Ефикасност пропагандних медија
46. Оглас као пропагандно средство
47. Пословно-пропагандна и пројекциона пропагандна средства
48. Репрезентативна и спољна пропагандна средства
49. Директна и акустична пропагандна средства
50. Фазе планирања економске пропаганде
51. Планирање трошкова економске пропаганде
52. Метод процента од продаје као метод планирања трошкова економске пропаганде
53. Метод конкуренције као метод планирања трошкова економске пропаганде
54. Метод циља и задатка као метод планирања трошкова економске пропаганде
55. Арбитрарни метод као метод планирања трошкова економске пропаганде

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ СТАТИСТИКЕ

1. Карактеристике статистичког метода
2. Етапе – фазе статистичког истраживања
3. Циљ посматрања
4. Предмет посматрања
5. Обележја јединице посматрања
6. Јединица посматрања и извештајна јединица
7. Методи обухватања јединица посматрања
8. Извори и начини прикупљања података
9. Статистички упитник
10. Планирање организације истраживања
11. Снимање података
12. Контрола прикупљених података
13. Груписање података и статистичке серије
14. Серије дистрибуције фреквенција
15. Кумулативни облик серије
16. Ручно сређивање података
17. Статистичке табеле, појам и правила за састављање
18. Линијски графикони

19. Графикони структуре у кругу
20. Графикони структуре у полукруговима
21. Двоструки стубићи
22. Раздељени стубићи
23. Поларни графикони
24. Картограми
25. Аритметичка средина
26. Хармонијска средина
27. Геометријска средина
28. Медијана
29. Модус
30. Мере дисперзије
31. Релативни бројеви
32. Показатељи структуре
33. Базни и ланчани индекси
34. Статистички коефицијенти
35. Коефицијенти корелације
36. Натурално и вредносно истраживање производње и промета
37. Апсолутни показатељи динамике производње и промета
38. Индекси – појам, примена и врсте
39. Истраживање обима производње
40. Утврђивање друштвеног производа и нето продукта
41. Релативни показатељи структуре производње
42. Темпо развоја и раста и средњи темпо развоја и раста производње
43. Тренд – појам и одређивање методом најмањих квадрата
44. Индивидуални и групни индекси физичког обима
45. Индивидуални и групни индекси цена
46. Индекси иступања плана по обиму
47. Индекси иступања плана по вредности
48. Индекси иступања плана по структури
49. Индекси вредности производње и промета
50. Израчунавање тренда за непаран број година
51. Израчунавање тренда за паран број година
52. Показатељи стања основних средстава
53. Коефицијенти очуваности и застарелости основних средстава
54. Структуре запослених радника према основним обележјима
55. Свођење запослених на условног радника
56. Појам продуктивности рада
57. Начини мерења продуктивности рада
58. Индивидуални индекси продуктивности рада
59. Групни индекси продуктивности рада
60. Номинални и реални лични доходак

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ МОНЕТАРНЕ ЕКОНОМИЈЕ И БАНКАРСТВА

1. Финансије
2. Настанак и развој новца
3. Функција новца
4. Прометна вредност новца
5. Монетарна равнотежа и мере за успостављање монетарне равнотеже
6. Новчана маса
7. Механизми стварања и повлачења и новчане масе
8. Примарни новац
9. Монетарни мултипликатор
10. Кредит
11. Кредитна мултипликација
12. Поступак одобравања кредита
13. Монетарне финансије
14. Циљеви и задаци монетарно-кредитне политике
15. Инструменти монетарно-кредитне политике
16. Финансијска функција предузећа
17. Финансијски послови предузећа
18. Финансијска политика предузећа
19. Фактори који утичу на финансијску политику предузећа
20. Финансијско планирање и анализа
21. Финансијско управљање и менаџмент
22. Финансијско тржиште
23. Новчано тржиште
24. Девизно тржиште
25. Тржиште капитала
26. Хартија од вредности
27. Благајнички, државни и комерцијални записи
28. Акције
29. Обвезнице
30. Финансијски деривати
31. Берзе
32. Берзанско пословање
33. Банкарство
34. Врсте банака
35. Развој банака у Србији пре другог светског рата
36. Развој банака у Србији после другог светског рата
37. Народна банка Србије
38. Управљање и руковођење Народним банком Србије
39. Регулација ликвидности банака и других финансијских институција
40. Регулација ликвидности у плаћањима према иностранству
41. Контрола функција Народне банке Србије
42. Пословна банка
43. Капитал банке

44. Организација и управљање пословном банком
45. Престанак рада банке
46. Банкарски агрегати
47. Депозитни потенцијал
48. Акцијски потенцијал
49. Банкарски менаџмент
50. Стратешко планирање
51. Врсте финансијских институција у савременим условима
52. Кракорочни пасиви банкарских послова
53. Дугорочни пасиви банкарских послова
54. Краткорочни активи банкарских послова
55. Дугорочни активи банкарских послова
56. Неутрални банкарски послови
57. Сопствени банкарски послови
58. Платни промет
59. Послови по текућим и жиро рачунима
60. Информациона технологија банака у раду са старешинама